**Модуль:** «Бенчмаркинг в системе управления инновационными проектами: технологии и бизнес-практики»

В результате обучения слушатели овладеют новыми компетенциями в области планирования, организации и реализации технологии бенчмаркинга и будут готовы применять ее в своей управленческой деятельности.

Подтемы:

1.  Понятие и сущность бенчмаркинга как управленческой технологии.

2.  Функции и типы бенчмаркинга.

3.  Локации объектов бенчмаркинга.

4.  Процесс бенчмаркинга.

5.  Планирование бенчмаркинга.

6.  Принципы и условия успешного бенчмаркинга.

7.  Основные операции и алгоритмы бенчмаркинга.

8.  Изучение и анализ продукции конкурентов как элемент системы бенчмаркинга.

9.   Инженерный анализ как элемент бенчмаркинга.

10.  Маркетинговый анализ как элемент бенчмаркинга.

11.  Критические факторы успеха бенчмаркинга.

12.  Международный и отечественный опыт осуществления бенчмаркинга.

Продолжительность: (48 академических часов).

Преподаватель: Матиашвили Виктор Михайлович, доктор философских наук, профессор, руководитель программ MBA (Мастер делового администрирования), заведующий кафедрой менеджмента НГТУ им. Р.Е. Алексеева, академик РАЕН, Почетный работник высшего профессионального образования. Стаж преподавательской деятельности - более 30 лет.

|  |  |
| --- | --- |
| Дата | Время |
| 29.11 (ср) | 14.00 – 18.40 |
| 2.12 (сб) | 10.00 – 14.45 |
| 6.12 (ср) | 14.00 – 18.40 |
| 9.12 (сб) | 10.00 – 14.45 |
| 13.12 (ср) | 14.00 – 18.40 |
| 16.12 (сб) | 10.00 – 14.45 |
| 20.12 (ср) | 14.00 – 18.40 |
| 23.12 (сб) | 10.00 – 14.45 |